



Comune di POGGIO RENATICO
Provincia di Ferrara

DELIBERAZIONE N. 216

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO:

D.P.C.M. 16.02.2001. RIDETERMINAZIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI, CON DECORRENZA 1 GENNAIO 2002.

L' anno duemila**uno** addì **ventinove** del mese di **Novembre** alle ore **16:30** in Poggio Renatico, presso la residenza Comunale e nell'apposita sala delle adunanze.

Convocata nei modi di legge si è oggi riunita la Giunta Comunale con l'intervento dei Signori :

GARUTI DANIELE	Sindaco	Presente
GHISELLINI ING DINO	Vice Sindaco	Presente
LUCANIA EPIFANIO	Assessore	Presente
BRUNELLO PIER GIORGIO	Assessore	Presente
de SALVIA FABRIZIO	Assessore	Presente

Assiste il Segretario Comunale Sig.ra CAVALLARI D.ssa ORNELLA il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. GARUTI DANIELE assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

RICHIAMATA la deliberazione n. 98 del 23.02.1994 con la quale sono state determinate le tariffe relative all'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, con decorrenza 01.01.1994;

RICHIAMATA la Deliberazione C.C. n. 93 del 31.10.1995 esaminata senza rilievi dal Co.Re.Co. provv. N. 95/41458 del 20.11.1995 con la quale veniva approvato il "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla Pubblicità e dei diritti sulle Pubbliche Affissioni";

VISTO il D.Lgs. n. 507 del 15/11/93, con il quale sono stati revisionati e armonizzati i tributi locali fra cui l'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni;

VISTO il I comma dell'art. 37 del suddetto D.Lgs. n. 507/93, il quale stabilisce che le tariffe in materia di imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni possono essere adeguate, con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri;

VISTO il D.P.C.M. 16.02.2001 con il quale viene rideterminata la tariffa per la pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del D.Lgs. n. 507/93 con decorrenza 01.03.2001;

CONSIDERATO che il Consiglio di Stato con ordinanza n. 5206/2001 ha rilevato la decorrenza del Dpcm suddetto solo dal 2002;

CHE questo Comune appartiene alla classe V, ai sensi dell'art. 2 del D.Lgs. sopracitato;

RITENUTO opportuno provvedere alla rideterminazione delle tariffe con decorrenza 01.01.2002;

CON voto unanime espresso nelle forme di legge

DELIBERA

1) di rideterminare con decorrenza 01.01.2002, per i motivi espressi in narrativa, le tariffe relative all'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni di cui al D.Lgs. n.507 del 15.11.1993 e successive modificazioni ed integrazioni, considerando che il Comune appartiene alla classe V, nel modo seguente;

PUBBLICITA' ORDINARIA (Art. 12)

		lire	euro
<input type="checkbox"/> Per mq. fino a	mesi 1 o frazione	2.200	1,136
<input type="checkbox"/> Per mq. fino a	mesi 2 o frazione	4.400	2,272
<input type="checkbox"/> Per mq. fino a	mesi 3 o frazione	6.600	3,408
<input type="checkbox"/> Per mq. fino a	anno	22.000	11,362

<input type="checkbox"/> per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5 e 8,5 la tariffa è maggiorata del	50%
<input type="checkbox"/> per quella di superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa è maggiorata del	100%
<input type="checkbox"/> qualora tale pubblicità venga effettuata in forma luminosa o illuminata (Art.7) la tariffa è maggiorata del	100%

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (Art. 13)

		lire	euro
<input type="checkbox"/> Per la pubblicità effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere di uso pubblico o			

privato è dovuta l'imposta in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati su ciascun veicolo nella misura annua al mq. di		22.000	11,362
<input type="checkbox"/> per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti sono dovute le seguenti maggiorazioni: a) superficie compresa tra mq. 5,5 e 8,5 b) superficie superiore a mq. 8,5	50% 100%		
<input type="checkbox"/> per la pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto, l'imposta è dovuta per anno solare secondo le seguenti tariffe: a) autoveicoli con portata superiore a 30 q.li b) autoveicoli con portata inferiore a 30 q.li c) motoveicoli e veicoli non ricompresi nelle precedenti categorie		144.000 96.000 48.000	74,369 49,579 24,789
<input type="checkbox"/> per i veicoli circolanti con rimorchio, la tariffa di cui sopra è raddoppiata;			
<input type="checkbox"/> qualora tale pubblicità venga effettuata in forma luminosa o illuminata (Art.7), la tariffa è maggiorata del	100%		

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (Art. 14)

		lire	euro
<input type="checkbox"/> Per mq. fino a	mesi 1 o frazione	6.400	3,305
<input type="checkbox"/> Per mq. fino a	mesi 2 o frazione	12.800	6,610
<input type="checkbox"/> Per mq. fino a	mesi 3 o frazione	19.200	9,915
<input type="checkbox"/> Per mq. fino a	anno	64.000	33,053

<input type="checkbox"/> per la suddetta pubblicità effettuata per conto proprio dall'impresa, l'imposta si applica in misura pari alla metà della tariffa;			
<input type="checkbox"/> per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico, si applica l'imposta a) per ogni giorno fino a 30 gg. b) per ogni giorno oltre a 30 gg.		4.000 2.000	2,065 1,033

PUBBLICITA' VARIA (Art. 15)

<input type="checkbox"/> Con striscioni o altri mezzi simili che attraversano strade o piazze per ogni mq. e per ogni periodo di 15 giorni o frazione		22.000	11,362
<input type="checkbox"/> con aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini per ogni giorno o frazione		96.000	49,579
<input type="checkbox"/> con palloni frenati e simili per ogni giorno o frazione		48.000	24,790
<input type="checkbox"/> mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari per ogni giorno o frazione e per ogni persona impiegata		4.000	2,065
<input type="checkbox"/> effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili per ogni giorno o frazione, per ciascun punto di pubblicità		12.000	6,197

N.B. l'imposta sulla pubblicità si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario, indipendentemente dal numero dei messaggi in esso contenuti; la superficie inferiore al mq. è arrotondata per eccesso al mq. e le frazioni di esso,

oltre al primo, al mezzo metro quadrato. Non si fa luogo ad applicazione d'imposta per superficie inferiore a 300 cmq.

Le maggiorazioni d'imposta sono cumulabili, mentre le riduzioni non sono cumulabili (Art.7)

RIDUZIONI D'IMPOSTA (Art. 16)

- La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:
 - a) per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
 - b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
 - c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (Art. 19)

		lire	euro
□ Per ciascun foglio fino a cm. 70 X 100 per i primi 10 giorni		2.000	1,032
□ per ogni periodo successivo di gg.5 o frazione		600	0,3099
□ per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto di cui sopra è maggiorato del	50%		
□ per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del	50%		
□ per quelli costituiti da più di 12 fogli è maggiorato del	100%		

RIDUZIONE DEL DIRITTO (Art. 20)

La tariffa del servizio delle pubbliche affissioni è ridotto alla metà:

- a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli Enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art.21;
- b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza,
- e) per gli annunci mortuari;

2) di trasmettere entro 30 gg. al Ministero delle Finanze, Direzione Centrale per la fiscalità locale, copia del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 35 –comma 2- del D.Lgs. n. 507/93;

3) di dare atto, che sulla presente deliberazione, sono stati espressi gli allegati pareri favorevoli, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/00;

4) di dare atto, che con separata votazione palese, ad esito unanime, la presente delibera viene dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 -4° comma- del D.Lgs. n. 267/00, stante l'urgenza di provvedere.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue :

IL PRESIDENTE
COMUNALE
GARUTI DANIELE

IL SEGRETARIO
CAVALLARI D.SSA ORNELLA

Questa deliberazione viene pubblicata, da oggi, all'albo Pretorio del comune e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi.

Dalla Residenza Comunale, Addì

IL MESSO COMUNALE
COMUNALE
LUCIA SITTA

IL SEGRETARIO
CAVALLARI D.SSA ORNELLA

REGISTRATO
Il Capo Settore Finanze e Bilancio
///// _

COMUNICAZIONI

Si dà atto che del presente verbale viene data comunicazione, contestualmente alla pubblicazione :

AI CAPI GRUPPO CONSILIARI (ex art. 125 D. Lgs n.267/2000

[

IL SEGRETARIO COMUNALE
CAVALLARI D.SSA ORNELLA

- CERTIFICATO DI ESECUTIVITA' -

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____

decorsi 10 gg. dalla pubblicazione, non essendo pervenute richieste d'invio al CO.RE.CO.
(art. 134 comma 3° D. Lgs. 267/2000)

decorsi 30 giorni dalla trasmissione dell'atto o dei chiarimenti richiesti (art. 134 c. 1° D.
Lgs. 267/00 senza che il CO.RE.CO. abbia comunicato il provvedimento di annullamento.

avendo il CO.RE.CO. comunicato con provv. n. _____ del _____ di non
aver riscontrato vizi di legittimità (art. 134 c. 1° D.Lgs. 267/2000).

a seguito di chiarimenti/elementi integrativi richiesti dal CO.RE.CO. con provv. prot.
n. _____ del _____ forniti con deliberazione n. _____ del _____
controllate senza rilievi della seduta del _____ prot. n. _____

Il Segretario Comunale
CAVALLARI D.SSA ORNELLA